

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSION: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 1 DE 12
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022

## FORMATO ÚNICO DE CARGUE

CODIGO DE META	NOMBRE DE LA META	INDICADOR DE PRODUCTO	TIPO DE INDICADOR
P2S35MP13	Treinta y cinco (35) Escenarios de fortalecimiento, promoción y comercialización Para la cadena de valor del turismo, que permitan resaltar la oferta turística y cultural, bajo la marca "Tolima Corazón de los Andes.	No. de escenarios de fortalecimiento, comercialización y promoción realizados	Acumulado

META PROGRAMADA VIGENCIA	AVANCE A LA FECHA*	META CUATRIENIO
15	14	35

\*: De acuerdo a la unidad de medida del indicador de la meta.

**Nota:** En relación con lo establecido en el sistema de evaluación y seguimiento

Ejecutor. **Dependencia responsable:** Secretaría de Cultura y Turismo -

Dirección de Turismo **Fecha del reporte:** (04/07/2025)

**Periodo de reporte:** (01/01/2025 - 04/07/2025)

**Tipo de soporte:** (Marque con una X el tipo de evidencia)

TIPO DE SOPORTE	
FOTOGRAFICO	X
VIDEO	
CONTRATO / CONVENIO	
ACTA	
OFICIO	
OTRO ¿CUAL?	

**Beneficiados:** (Especifique por tipo de beneficiados y enumere cuantos son / solo si aplica)

BENEFICIADOS	CUANTOS
PERSONAS	192
FAMILIAS	
MUNICIPIOS	18
INSTITUCIONES EDUCATIVAS	

	<b>GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</b>		<b>CÓDIGO: INS-PD-001</b>
			<b>VERSION: 01</b>
	<b>PROCESO</b>	<b>PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO</b>	<b>PÁG. 2 DE 12</b>
	<b>FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.</b>		<b>VIGENTE DESDE: 28/06/2022</b>
<b>HOSPITALES</b>			
<b>ASOCIACIONES</b>			
<b>OTRO ¿CUAL?</b>			

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSION: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 3 DE 12
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022

**Enfoque diferencial y territorial:** (Especifique de acuerdo al enfoque diferencial y territorial para los beneficiados y enumere cuantos son / solo si aplica)

ENFOQUE DIFERENCIAL Y TERRITORIAL	CATEGORÍA	CUANTOS
TERRITORIAL	URBANO	161
	RURAL	33
ÉTNICO	INDIGENA	42
	AFRO	
	RROM	
SEXO	HOMBRE	51
	MUJER	142
CICLO VITAL	(0 – 5 AÑOS)	
	(6 – 11 AÑOS)	
	(12-17 AÑOS)	
	(18 A 28 AÑOS)	
	(29 A 59 AÑOS)	158
	(MAYOR DE 60 AÑOS)	35
OTRAS SITUACIONES DIFERENCIALES	PERSONAS CON DISCAPACIDAD	2
	VICTIMAS DEL CONFLICTO	9
	JEFATURA DE HOGAR	33
	EXTREMA POBREZA	
	DESMOVILIZADO	
	LGBTIQ+	
OTRO ¿CUÁL?		

**Nota:** Se debe aclarar que la suma del total de beneficiarios no equivale al total de la población con enfoque diferencial, ya que un beneficiado puede pertenecer a más de un enfoque diferencial.

### 1. REPORTE DE ACTIVIDADES:

Describa y desglose las actividades adelantadas, para el cumplimiento de los bienes y servicios establecidos en la meta, enumérelas y en dicha descripción deberá poder verificarse: las principales actividades realizadas, los bienes y servicios generados y que contribuyen al cumplimiento de la meta.

No.	ACTIVIDAD
1	Se llevó a cabo la <b>celebración del "Día del Sombrero Tolimense"</b> el pasado 23 de junio, en el parque Manuel Murillo Toro y en el centro comercial La Estación de la ciudad de Ibagué. En el cual se contó con la participación de 40 artesanos de los municipios de Guamo, Natagaima e

	<b>GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</b>		<b>CÓDIGO: INS-PD-001</b>
			<b>VERSION: 01</b>
	<b>PROCESO</b>	<b>PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO</b>	<b>PÁG. 4 DE 12</b>
	<b>FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.</b>		<b>VIGENTE DESDE: 28/06/2022</b>
	<p>Ibagué, con unas ventas totales de treinta y siete millones cuatrocientos cuarenta mil pesos (\$37.440.000). A los 40 artesanos se les entregó un kit de fortalecimiento con los siguientes elementos: 1 Cono de nylon (monofilamento 0.17 mm X 5.500 metros), 5 sobres de anilinas de 25 gr cada uno colores: verde LD, Violeta LD, Azul LD, Rojo profundo LD, Amarillo oro LD, 5 Carretes de cinta de seda nacional (De 8.59 mm de ancho x100 metros de largo a doble cara, colores surtidos, 1 paquete x 50 barras delgadas de silicona transparente, (7 mm X 30 cm de largo), 1 Ramos de flores abiertas artificiales decorativas medianas (Para decorar sombreros), 1 Ramos de flores abierta artificiales decorativas Grandes (Para decorar sombreros), 1 Ramo de follaje medianos artificiales (Para decorar sombreros), 1 Cono de hilo de costura de alta tenacidad 100% poliéster color beige de 10.000 yardas, 34 bolsas en tela cambrel: ancho boca 50 cm, alto 50 cm y fuelle de 18 cm con asas con doble tira para colgar de 50 de largo, 1 mantel en tela cambrel, tipo faldón, con 2,5 m de ancho y 2,5 m de largo, 2 Camisetas cuello redondo en algodón estampadas a full color a una cara con imágenes del evento y logos institucionales de la Gobernación del Tolima, 1 cenefa marcada con el nombre, logos y logo símbolos, a full color, en lona banner. La medida es de 3 m. X 0,30 m. Igualmente, a los artesanos se les brindó una capacitación en articulación con artesanías de Colombia en diseño y decoración de sombreros de palma real y pindo todo esto con el objetivo de fortalecer sus emprendimientos, resaltar la cultura y tradición y promocionar el Departamento del Tolima.</p>		
2	<p>El <b>Día de la Achira Tolimense, realizado el 25 de junio</b> en el Parque Manuel Murillo Toro de Ibagué, se consolidó como una estrategia de fortalecimiento cultural, económico y turístico en torno a uno de los productos emblemáticos del departamento. El evento contó con la participación de 30 emprendedores y empresarios de Chaparral, Coyaima, Dolores, Flandes, Ibagué, Melgar, Ortega, Piedras, Purificación y Valle de San Juan. Con una inversión de \$85.707.370, se logró una jornada exitosa que generó ventas por \$127.571.500, evidenciando el impacto positivo en la economía local y el interés del público por esta tradición gastronómica. Además de impulsar la comercialización, el evento permitió visibilizar el trabajo de los productores y reafirmar la identidad tolimense a través de la achira.</p>		

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSION: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 3 DE 12
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022

3	<p>El pasado 27 de julio en el Parque Manuel Murillo Toro de la ciudad de Ibagué, se llevó a cabo la celebración del <b>día de la Chicha Tolimense</b>. Evento que impactó positivamente a comunidades de varios municipios del departamento. Esta actividad tuvo como propósito fortalecer el sentido de pertenencia cultural, salvaguardar los saberes populares ancestrales, promover las tradiciones indígenas y generar dinámicas económicas alrededor de la producción y comercialización de la chicha. El evento conto con la participación de 40 productores oriundos de los municipios de: Cajamarca, Coyaima, Guamo, Ibagué y Purificación. Además, se registraron ventas por: \$29,696,000, logrando un incremento del 197% con respecto al año anterior y una población flotante de 4.000 personas</p>
4	<p>En Ibagué <b>El Día de la Lechona</b> se celebró con gran éxito el pasado sábado 28 de junio en el parque Manuel Murillo Toro y en el centro comercial La Estación de Ibagué. Beneficiando directamente a 60 productores, quienes participaron activamente en la jornada, mostrando su talento y tradición culinaria. Los municipios beneficiados en el marco del Día de la Lechona fueron: San Antonio, Río Blanco, Ibagué y Coyaima, fortaleciendo así la participación regional. Durante el evento se logró un impacto económico significativo, con un total de ventas que alcanzaron los 1.304.748.000 mil trescientos cuatro millones setecientos cuarenta y ocho mil, reflejo del respaldo de la comunidad y el reconocimiento al trabajo de los productores locales. Con el objetivo de fortalecer su labor y garantizar las condiciones higiénico-sanitarias necesarias, a cada productor se le entregaron elementos fundamentales para su presentación y trabajo, entre ellos: Lata para asar pequeña, lata para asar grande, una arroba de alverja, tapabocas, guantes, delantales, gorra, cenefa, manteles y en actividades dentro del evento; 20 Productores fueron ganadores de ollas a presión, calderos en aluminio, pailas para freír, utensilios de cocina industriales. Este apoyo logístico permitió no solo una mejor exhibición del producto, sino también promover buenas prácticas de manipulación de alimentos. El Día de la Lechona no solo fue una muestra de nuestra cultura gastronómica, sino también un espacio de reactivación económica, identidad y unión comunitaria.</p>

	<b>GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</b>		<b>CÓDIGO: INS-PD-001</b>
			<b>VERSION: 01</b>
	<b>PROCESO</b>	<b>PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO</b>	<b>PÁG. 4 DE 12</b>
	<b>FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.</b>		<b>VIGENTE DESDE: 28/06/2022</b>
<b>5</b>	<p>En el municipio de <b>El Espinal</b>, el pasado 29 de junio se llevó a cabo la celebración del <b>día de la Lechona Tolimense</b>, en el centro de eventos de la cámara de Comercio del Sur Oriente en El Espinal. Con la participación de 22 productores oriundos de El Espinal y Purificación. Del mismo modo, cada uno de los 22 expositores fueron fortalecidos con un kit por parte de la Gobernación del Tolima, el cual incluía: 1 Bandeja para asar lechona en acero inoxidable calibre 20 grande industrial con manijas: Frente 40cm. Fondo 120cm. Alto 10 cm, 1 Bandeja pequeña industrial en acero inoxidable calibre 20 con manijas: Frente 38cm. Fondo 57cm. Alto: 7cm, 25 Libras de Arveja y 150 Portacomidas. El evento cerro con 8.240 platos de lechona vendidos para un total de \$164.800.000 de pesos.</p>		

	<b>GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</b>		<b>CÓDIGO: INS-PD-001</b>
			<b>VERSION: 01</b>
	<b>PROCESO</b>	<b>PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO</b>	<b>PÁG. 5 DE 12</b>
<b>FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.</b>			<b>VIGENTE DESDE: 28/06/2022</b>

## 2. LOCALIZACIÓN (inversión focalizada)

MUNICIPIO	BIEN Y SERVICIO	VALOR * RP**
SEDES IBAGUÉ Y ESPINAL	ESCENARIOS DE COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN	\$443'990.560

- \*: solo si aplica.
- RP\*: registro presupuestal.

## 3. Evidencias

Actividad No. 1 Día del Sombrero



	<b>GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</b>		<b>CÓDIGO: INS-PD-001</b>
			<b>VERSION: 01</b>
<b>PROCESO</b>	<b>PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO</b>		<b>PÁG. 6 DE 12</b>
<b>FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.</b>			<b>VIGENTE DESDE: 28/06/2022</b>

Actividad 2. Día de la Achira



	<b>GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</b>		<b>CÓDIGO: INS-PD-001</b>
			<b>VERSION: 01</b>
	<b>PROCESO</b>	<b>PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO</b>	<b>PÁG. 7 DE 12</b>
<b>FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.</b>			<b>VIGENTE DESDE: 28/06/2022</b>

Actividad 3. Día de la Chicha



	<b>GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</b>		<b>CÓDIGO: INS-PD-001</b>
			<b>VERSION: 01</b>
	<b>PROCESO</b>	<b>PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO</b>	<b>PÁG. 8 DE 12</b>
<b>FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.</b>			<b>VIGENTE DESDE: 28/06/2022</b>

Actividad 3. Día de la Lechona ( Ibagué)

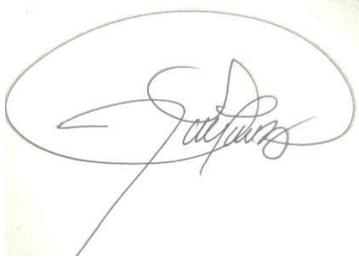


	<b>GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</b>		<b>CÓDIGO: INS-PD-001</b>
			<b>VERSION: 01</b>
<b>PROCESO</b>	<b>PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO</b>		<b>PÁG. 9 DE 12</b>
<b>FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.</b>			<b>VIGENTE DESDE: 28/06/2022</b>

Actividad 4. Día de la Lechona ( El Espinal)



	<b>GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</b>		<b>CÓDIGO: INS-PD-001</b>
			<b>VERSION: 01</b>
	<b>PROCESO</b>	<b>PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO</b>	<b>PÁG. 10 DE 12</b>
<b>FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.</b>		<b>VIGENTE DESDE: 28/06/2022</b>	



**JENNIFER ANDREA HERNANDEZ**

Directora de Turismo

Proyectado por: Julián Torres contratista Secretaria de Cultura y Turismo  
Cargado por: Daniel Andrés Murillo Sterling- Profesional Secretaría de  
Planeación, Prospectiva y TIC.